

Phát triển doanh nghiệp Việt Nam trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội

NGUYỄN ĐÌNH LUẬN

Trường Đại học Công nghệ TP.HCM

Nhận bài: 15/07/2020 – Duyệt đăng: 29/08/2020

Tóm tắt:

Trong những năm qua, hệ thống các doanh nghiệp thuộc các thành phần kinh tế ở VN đã phát triển mạnh mẽ. quá trình ấy, bên cạnh những đóng góp tích cực vào công cuộc phát triển kinh tế – xã hội của đất nước, các doanh nghiệp cũng bộc lộ nhiều yếu kém bất cập. Bài viết này tác giả khái quát một số vấn đề đặt ra trong phát triển hệ thống doanh nghiệp VN trong những năm qua và những vấn đề cần giải quyết để phát triển có hiệu quả và bền vững các doanh nghiệp trong thời gian tới.

Từ khóa: Phát triển doanh nghiệp, phát triển kinh tế - xã hội, quản lý kinh tế.

Abstract:

Over the past years, the system of enterprises from all economic sectors in Vietnam has developed strongly. In that process, besides the positive contributions to the country's socio-economic development, businesses also revealed many shortcomings. In this article, the author outlines some of the issues raised in the development of the Vietnamese business system in recent years and the issues that need to be solved in order to effectively and sustainably develop businesses in the coming time.

Keywords: Business development, socio-economic development, economic management.