

Ảnh hưởng của văn hóa doanh nghiệp đến sự hài lòng và cam kết gắn bó của nhân viên văn phòng SMEs tại TP. Hồ Chí Minh

KIỀU XUÂN HÙNG¹

Trường Đại học Công nghệ TP.HCM

LÊ DUY MINH² & PHẠM VĂN KIÊN³

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 20/08/2020 – Duyệt đăng: 10/10/2020

Tóm tắt:

Mục đích của nghiên cứu này là đánh giá ảnh hưởng của văn hóa tổ chức đến mức độ hài lòng và cam kết công việc của nhân viên tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) trên địa bàn TP. HCM. Dữ liệu được thu thập từ các nhân viên đang làm việc văn phòng. Tổng 240 nhân viên đã tham gia trả lời trả lời khảo sát. Nghiên cứu đề xuất mô hình 8 yếu tố với 35 thang đo. Kỹ thuật phân tích mô hình cấu trúc (SEM) được sử dụng để xác định mức độ ảnh hưởng của các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của nhân viên và cam kết của nhân viên. Nghiên cứu kết luận rằng văn hóa tổ chức có ảnh hưởng lớn đến sự hài lòng và cam kết của nhân viên vì nó quyết định cách mọi thứ được thực hiện. Và thực tế này cho thấy, có ba trong số sáu thành phần có ảnh hưởng cực kỳ lớn đến sự thỏa mãn của nhân viên là phong cách quản lý, giá trị doanh nghiệp - đạo đức kinh doanh và thực tiễn. Như vậy, nghiên cứu đã cung cấp một cái nhìn thực tiễn về sự hài lòng và cam kết gắn bó của nhân viên. Từ đó, các nhà quản lý có thể đưa ra những chính sách nhân sự phù hợp cho tổ chức của mình.

Từ khóa: Văn hóa doanh nghiệp, sự hài lòng, cam kết gắn bó, SMEs.

Abstract:

The purpose of this study is to evaluate the impact of corporate culture on the level of job satisfaction and commitment of employees in small and medium enterprises (SMEs) in the city. HCM City. Data are collected from employees working in the office. A total of 240 employees responded to the survey. The study proposes an 8-factor model with 35 scales. Structural Model Analysis (SEM) technique is used to determine the degree of influence of factors affecting employee satisfaction and employee commitment. The study concludes that organizational culture has a great influence on employee satisfaction and commitment as it determines how things are done. And this fact shows that there are three out of six components that have a huge impact on employee satisfaction: management style, corporate values - business ethics and practice. As such, research provides a hands-on view of employee satisfaction and commitment. From there, managers can come up with suitable personnel policies for their organizations.

Keywords: Corporate culture, satisfaction, commitment, SMEs.