

Các nhân tố tác động đến dự định khởi nghiệp của sinh viên đại học tại TP. Hồ Chí Minh

HÀ THỊ THÙY TRANG¹, ĐOÀN MINH TÂN²,

NGUYỄN TẤN PHÁT³ & TÔ THÙY DUYÊN⁴

Trường Đại học Công nghệ TP. Hồ Chí Minh (HUTECH)

Nhận bài: 05/09/2020 – Duyệt đăng: 15/11/2020

Tóm tắt:

Nghiên cứu “Các nhân tố tác động đến dự định khởi nghiệp của sinh viên đại học tại TP.HCM” nhằm xác định các nhân tố thuộc môi trường đại học tác động đến dự định khởi nghiệp của sinh viên các trường đại học trên địa bàn TP.HCM. Phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng được sử dụng trong nghiên cứu này. Dữ liệu nghiên cứu được tiến hành thu thập thông qua phương pháp lấy mẫu thuận tiện với kích thước mẫu là 991. Kết quả nghiên cứu chỉ ra có 6 nhân tố thuộc môi trường đại học tác động đến dự định khởi nghiệp: Khóa học khởi nghiệp, ý kiến người xung quanh, truyền cảm hứng, học qua thực tế, hoạt động ngoại khóa và chính sách hỗ trợ. Dựa trên kết quả nghiên cứu này, nhà quản trị tại các trường đại học đưa ra được các chính sách nhằm thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp của sinh viên.

Từ khóa: Dự định khởi nghiệp, môi trường đại học, sinh viên, TP.HCM

Abstract:

The research “The factors affecting entrepreneurial intention of university students in Ho Chi Minh City” examined the effects of university environment on entrepreneurial intention of the students in Ho chi minh city. This study will be performed in two phases: *Quanlitative research and quantitative research*. Amount used as a sample of 991 respondents, using probability sampling techniques, particularly Simple Random Sampling. The result showed that there were six factors directly affected entrepreneurial intention: *Entrepreneurship course, social norms, inspiration, practical learning, extracurricular activities and supportive polices*. Practically, the study provides useful knowledge for policy makers to improve the entrepreneurial intention of university students.

Keywords: *Entrepreneurial intention, university environment, student, Ho Chi Minh City.*