

Năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp phần mềm ứng dụng nhỏ tại TP. Hồ Chí Minh

NGUYỄN XUÂN QUYẾT¹ & BÙI THÀNH LỘC²

Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP.HCM

Nhận bài: 01/10/2020 – Duyệt đăng: 05/12/2020

Tóm tắt:

Doanh nghiệp phát triển và cung cấp phần mềm ứng dụng (DNPMN) tại TP.HCM thường được xây dựng từ các chuyên gia đầu ngành, xuất thân từ các đơn vị công nghệ thông tin (CNTT) lớn, có mối quan tốt, sở hữu giải pháp, công nghệ, phần mềm ứng dụng ưu việt, như: Phần mềm nhân sự (JeeHR), siêu thị (JeeMarket), điều hành trực tuyến (JeeDoc), kho (JeeWMS)...và nhận diện bằng trí tuệ nhân tạo (JeeAI)... nhưng đang chịu áp lực cạnh tranh gay gắt do mới thâm nhập thị trường, không có lợi thế về năng lực cạnh tranh, như: Hệ thống phân phối yếu, dịch vụ hỗ trợ và chăm sóc khách hàng chưa tốt, thương hiệu chưa có, năng lực quản trị còn hạn chế, thiếu vốn, chưa có chiến lược marketing và bán hàng... Từ nghiên cứu thực trạng, phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của DNPMN và sử dụng ma trận chiến lược hội nhập (QSPM), ma trận SWOT đề xuất các chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh của DNPMN tại TP.HCM và VN.

Từ khóa: *Năng lực cạnh tranh, doanh nghiệp phần mềm, ma trận QSPM, SWOT.*

Abstract:

Enterprises developing and supplying application software (SMEs) in Ho Chi Minh City (TP.HCM) are often built by leading experts from large information technology (IT) units. , having a good relationship, possessing superior solutions, technology, application software, such as HR software (JeeHR), supermarket (JeeMarket), online operation (JeeDoc), warehouse (JeeWMS) ... and identity by artificial intelligence (JeeAI) ... but under fierce competition pressure due to new market entry, no competitive advantage, such as: weak distribution system, service Customer support and care are not good, the brand is not yet available, management capacity is limited, lack of capital, no marketing and sales strategy ... From researching the situation, analyzing the influencing factors In terms of the competitiveness of small and medium enterprises and using the integration strategy matrix (QSPM), the SWOT matrix proposes strategies to improve the competitiveness of SMEs in Ho Chi Minh City and Vietnam.

Keywords: *Competitiveness, enterprise software, matrix QSPM, SWOT.*