

Xuất khẩu nông sản và năng lực công nghệ của nông nghiệp Việt Nam

PHẠM DUY HIẾU¹

Trường Đại học Quốc tế Hồng Bàng

TRANG VŨ PHƯƠNG²

Trường Cao đẳng Nghề Cần Thơ

Nhận bài: 23/10/2020 – Duyệt đăng: 22/11/2020

Tóm tắt:

Thời gian gần đây kinh tế thế giới tăng trưởng chậm lại và chuyển biến phức tạp do nhiều nguyên nhân như đại dịch Covid 19 bùng phát mạnh trên thế giới, chủ nghĩa bảo hộ trong thương mại, các thay đổi trong chính sách thương mại của Hoa Kỳ, chiến tranh thương mại Mỹ - Trung, thiên tai xảy ra nhiều vùng trên thế giới trong đó có VN. Để khắc phục các khó khăn này VN đẩy mạnh hội nhập quốc tế để tăng cường xuất khẩu qua các hiệp định thương mại. Tuy nhiên khi cơ hội xuất khẩu sản phẩm VN tăng nhanh thì đối lại các doanh nghiệp VN phải chấp nhận một môi trường cạnh tranh toàn cầu khốc liệt, nhiều rủi ro với các công ty đa quốc gia. Nông sản là một thế mạnh của VN với hơn 60% dân số tham gia sản xuất, tuy nhiên để phát triển xuất khẩu nhiều hơn thì nông sản VN phải thỏa mãn nhiều yêu cầu của các thị trường này và các nông dân, Hội nông dân địa phương phải có năng lực về công nghệ để thực hiện hiệu quả các yêu cầu của thị trường.

Từ khóa: Cạnh tranh toàn cầu, nông nghiệp VN, năng lực công nghệ.

Abstract:

Recently, the world economic growth has slowed down and changed complicatedly due to many reasons such as the Covid 19 pandemic booming in the world, protectionism in commerce, changes in the US trade policy, the trade war between USA and China, natural disasters occurred in many regions including Vietnam. To overcome these difficulties, Vietnam promotes international integration to increase exports through agreements. However, when the opportunity to export Vietnamese products increases rapidly, Vietnamese businesses have to accept a fierce and risky global competitive environment with multinational companies in return. Agricultural products is a strength of Vietnam with more than 60% of the population engaged in production, but in order to develop more exports, Vietnamese agricultural products must satisfy many requirements of these markets. The Farmer Union and farmers must enhance the technological capability to effectively satisfy market requirements.

Keywords: global competition, Vietnamese agricultural products, technological capability.