

Thị trường cho doanh nghiệp khởi nghiệp nhằm đáp ứng yêu cầu hội nhập

NGUYỄN VĂN ĐẠT

Trường Đại học Tây Nguyên

Nhận bài: 11/01/2021 - Duyệt đăng: 12/03/2021

Tóm tắt:

Người xưa nói muốn đi nhanh phải đi một mình, muốn đi xa phải đi với cùng nhau, nhưng bây giờ muốn đi nhanh hay đi xa phải đi với khoa học công nghệ (KHCN). Bên cạnh đó thì doanh nghiệp (DN) KHCN là yếu tố trung tâm, quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển thị trường KHCN. Tuy nhiên, thương mại hoá công nghệ là một khâu quan trọng trong việc kết nối và không ngừng đổi mới, sáng tạo đưa được sản phẩm ra thị trường để phát triển. Hoạt động này ở Đắk Lắk chúng ta trowning thời gian qua còn nhiều hạn chế. Bởi bài toán thương mại hóa sản phẩm của các dự án khởi nghiệp từ phòng thí nghiệm, nhà nghiên cứu, nhà trường ...vv đến thị trường chưa bao giờ là điều dễ dàng.

Từ khóa: Khoa học công nghệ, Đắk Lắk, doanh nghiệp khởi nghiệp, thị trường KHCN.

Abstract:

Many people accept the common perception that one wants to go fast, go alone, and if one wants to go far, then go together. However, it does not completely work in our modern life. Arguably, if businesses want to go fast, they need new technologies and, hence, put the information technology enterprises in the centre of technology development. There is one concern about implementing a novel technology. It requires great effort in creativity, the connection of resources, and marketing to bring one from labs to markets. This kind of activities is limited in Daklak province. This limitation raises an issue for researchers, policymakers, and donors in research and development activity.

Keywords: Technology, Daklak, start-up companies, technology market.