

Các nhân tố tác động ý định sử dụng ví điện tử tại TP. Hồ Chí Minh

LA KIM YẾN¹ & NGUYỄN THỊ PHƯƠNG NHUNG²

Trường Đại Học Hoa Sen

Nhận bài: 07/01/2021 - Duyệt đăng: 12/03/2021

Tóm tắt:

Một xã hội không tiền mặt luôn là một đề tài đáng quan tâm cho cả người dân, doanh nghiệp và nhà nước bởi những lợi ích và hiệu quả mà nó mang lại. Theo đó, với loại hình thanh toán bằng ví điện tử (E-wallet), thông qua nền tảng ứng dụng trên di động cá nhân đang là một hình thái mới và tiềm năng cho công cuộc xây dựng xã hội không tiền mặt trên thế Giới và ở Việt Nam. Nghiên cứu đã khảo sát 181 người dùng tại TP.HCM. Kết quả phân tích nhân tố khám phá (Exploratory Factor Analysis – EFA) đã chỉ ra các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng E-Wallet gồm ảnh hưởng xã hội, nỗ lực mong đợi, hiệu quả mong đợi, giá trị cảm nhận tác động đến biến trung gian, thái độ và tác động đến ý định sử dụng ví điện tử (E-wallet). Theo đó nghiên cứu đề xuất giải pháp doanh nghiệp phát triển E-Wallet để thu hút khách hàng sử dụng trong tương lai.

Từ khóa: E-wallet, phân tích nhân tố khám phá (EFA), ví điện tử, thái độ, ý định sử dụng.

Abstract:

A cashless society is an attentional topic to people, enterprises and government because it brings effectiveness and efficiency. Consequently, E-wallet payment through mobile apps has been establishing a new habit for payment and consumption on over the world and in Viet Nam. The paper had conducted 181 E-wallet consumers in Ho Chi Minh City by applying the exploratory factor analysis methodology. The results show that there are five factors influencing to usage intention including: social influence, expected effort and effectiveness, emotional value which affect to attitude and intension to us E-wallets. Finally, the paper suggests possible solutions for the E-wallet enterprises to attract customers in future.

Keywords: E-wallet, exploratory factor analysis, attitude, and usage intention.