

# Các yếu tố tạo động lực làm việc của nhân viên Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

NGUYỄN THỊ HÀ

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 12/03/2021 - Duyệt đăng: 09/04/2021

## **Tóm tắt:**

**N**ghiên cứu “Các yếu tố tạo động lực làm việc của nhân viên Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM (UEF) được thực hiện nhằm mục tiêu tìm ra các yếu tố ảnh hưởng đến động lực của nhân viên, từ đó giúp đề xuất những hàm ý quản trị có ý nghĩa giúp trường UEF tạo được thêm động lực làm việc và giữ chân nhân viên tốt hơn. Để làm được như vậy, tác giả áp dụng phương pháp nghiên cứu định lượng để kiểm định mô hình các yếu tố ảnh hưởng đến động lực làm việc của Nhân viên tại UEF thông qua khảo sát tới 528 cán bộ - giảng viên – nhân viên của nhà trường. Kết quả nghiên cứu cho thấy, động lực làm việc của nhân viên trường UEF chịu ảnh hưởng bởi 6 yếu tố như sau: (1) Công việc; (2) Thu nhập; (3) Cơ hội đào tạo và thăng tiến; (4) Sự phù hợp mục tiêu; (5) Lãnh đạo; (6) Đồng nghiệp.

**Từ khóa:** Thu nhập, công việc, cơ hội đào tạo và thăng tiến, sự phù hợp mục tiêu, lãnh đạo, đồng nghiệp.

## **Abstract:**

The research “The motivational factors for employees at HCMC University of Economics and Finance - UEF” is conducted to find out factors affecting employee motivation, thereby helping to propose functions Meaningful governance helps private universities in general, and UEF School to create more dynamism and better staff retention. To do so, the author applies the quantitative research method to model the factors affecting employees’ motivation at UEF through a survey of up to 528 Staffs - Lecturers - Employees. of the School. The research results show that the work motivation of UEF School employees is influenced by 6 factors, arranged in order: (1) Work; (2) Income; (3) Training and promotion opportunities; (4) Suitability of the target; (5) Leadership; (6) Colleagues.

**Keywords:** Income, work, training and promotion opportunities, target fit, leader, colleague.