

Trí tuệ nhân tạo: Phân loại và ứng dụng trong hoạt động doanh nghiệp

LƯU HOÀNG THIÊN MINH

Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 12/03/2021 - Duyệt đăng: 09/04/2021

Tóm tắt:

Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence - AI) là một xu thế tất yếu của cuộc cách mạng số, AI đã thực sự giúp con người hoàn thành mọi công việc một cách nhanh hơn, tốt hơn với chi phí rẻ hơn. Trong khi tất cả chúng ta nói nhiều về AI, lại có rất ít người thực sự hiểu AI là gì và AI tác động như thế nào đến các tổ chức và doanh nghiệp. Mục tiêu của bài báo này là dựa theo phương pháp nghiên cứu định tính: trình bày định nghĩa, phân loại và ứng dụng của Trí tuệ nhân tạo trên cả 4 chức năng chính trong kinh doanh: marketing và bán hàng, tài chính, logistics, nhân sự và quản trị. Khi thực hiện đánh giá toàn diện ứng dụng của AI lên các hoạt động kinh doanh, chúng ta có thể tìm thấy rất nhiều các ví dụ thực tế: trợ lý ảo, hệ thống gợi ý sản phẩm, quảng cáo mục tiêu, phê duyệt tin dụng tự động, lập danh mục đầu tư, robot vận chuyển hàng, xe không người lái, hệ thống lọc CV ứng viên – là những minh chứng rõ ràng khi AI tham gia nâng cao hiệu suất và lợi nhuận của các tập đoàn đa quốc gia. Từ xu hướng phát triển của AI, bài báo cũng đề cập đến những kết luận, hàm ý quản trị dành cho các bên liên quan như người tiêu dùng, công ty và người lao động, chính phủ các quốc gia. Cuối cùng, tác giả thảo luận những mặt trái của trí tuệ nhân tạo lên đời sống con người và những sự chuẩn bị cần thiết cho một tương lai không xa khi con người-robot chung sống hợp tác và hoà bình cùng nhau trên địa cầu.

Từ khoá: Trí tuệ nhân tạo (AI), chuyển đổi số, hiệu quả kinh doanh, con người, robot.

Abstract:

Artificial intelligence (AI) has become a growing trend in the digital revolution, AI truly supports human to complete tasks in a faster, better and cheaper manner. While people mention AI all the time, few understand what is AI and how AI affects organizations and firms. By using the qualitative research method, this paper aims to present definitions, classifications and applications of AI in 4 core business functions: sales and marketing, finance, logistics, HR and management. It is clear that AI has many successful applications into business: virtual assistant, recommender systems, targeted ads, credit approval, portfolio management, delivery robots, driverless vehicle, CV filters – all of them are compelling evidences when AI helps to enhance performance and profitability of multinational organizations. Based on development trends of AI, the article has mentions managerial and practical implications for consumers, firms and workers, as well as governments. Finally, the researcher has discussed the dark side of artificial intelligence on humans' life and the necessary preparation for future generations when humans and robots live together peacefully and collaboratively on the Earth.

Keywords: Artificial intelligence, digital transformation, business performance, human, robot.