

Chia sẻ tri thức của nhân viên trong khách sạn 5 sao tại TP.HCM

LÊ THỊ GIANG

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 27/04/2021 - Duyệt đăng: 08/05/2021

Tóm tắt:

Trên cơ sở kế thừa mô hình của Burgess (2005), và các nghiên cứu trước, tác giả thảo luận các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi CSTT của nhân viên trong lĩnh vực khách sạn và các tổ chức. Kết quả nghiên cứu chỉ ra 6 yếu tố (biến) tác động đến hành vi chia sẻ tri thức của nhân viên gồm: (1) Đãi ngộ; (2) Rủi ro chia sẻ tri thức; (3) Sự ảnh hưởng; (4) Sự xấu hổ; (5) Lợi ích qua lại; và (6) Quy tắc xã hội. Việc phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi CSTT của nhân viên nhằm góp phần thiết thực cho các nhà quản trị việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững.

Từ khóa: Tri thức, chia sẻ tri thức, khách sạn 5 sao.

Abstract:

On the basis of inheriting the model of Burgess (2005), and previous studies, the author discusses the factors affecting the knowledge sharing behavior of employees in the field of hotels and organizations. The research results show that 6 factors (variables) affect the knowledge sharing behavior of employees, including: (1) Remuneration; (2) Risk of knowledge sharing; (3) Influence; (4) Shame; (5) Reciprocal benefits and (6) Social rules. The analysis of factors affecting the knowledge sharing behavior of employees aims to make practical contributions to managers in building a sustainable corporate culture.

Keywords: Knowledge, knowledge sharing, 5-star hotels.