

Yếu tố tác động đến tuyển dụng sinh viên sau thực tập của doanh nghiệp

LÊ NGUYỄN THÀNH ĐỒNG ¹,

HÀ THỊ HỒNG HÀ ³ & NGUYỄN KHÚC LAN NHI ⁴

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 25/04/2021 - Duyệt đăng: 03/05/2021

Tóm tắt:

Vấn đề việc làm của sinh viên sau khi tốt nghiệp không chỉ là mối quan tâm của cá nhân sinh viên, gia đình mà còn là của toàn bộ xã hội. Mặc dù theo quy định, tất cả sinh viên đều phải trải qua việc thực tập tại doanh nghiệp trước khi tốt nghiệp. Nhưng việc sinh viên không kiếm được việc làm sau khi kết thúc thực tập là điều mà nhóm nghiên cứu quan tâm. Thông qua kết quả nghiên cứu, các yếu tố như: kiến thức chuyên môn, kỹ năng tin học, tác phong và thái độ làm việc, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm được xác định có tác động tích cực đến quyết định giữ lại sinh viên sau khi thực tập của doanh nghiệp.

Từ khóa: Thực tập, thất nghiệp, sinh viên, kỹ năng, thái độ.

Abstract:

The problem of employment after graduation is not only the concern of individual students, their families but also of the whole society. Although, all students are required to experience an internship at companies before graduation. But the fact that students do not get jobs after the internship and graduation is what the research team is concerned about. Through research results, factors such as professional knowledge, computer skills, working style and attitude, communication skills, and teamwork skills are identified to have a positive impact on the decision plan to retain students after the internship of the business.

Keywords: Internship, unemployment, student, skills, attitude.