

Động cơ đầu tư ra nước ngoài của công ty đa quốc gia ở các nước đang phát triển

NGUYỄN QUANG TRUNG

Trường Đại học Hoa Sen

Nhận bài: 22/04/2021 - Duyệt đăng: 05/05/2021

Tóm tắt:

Có đầy đủ bằng chứng chứng minh không chỉ các công ty lớn, các tổ chức có năng lực tài chính mạnh, các tập đoàn đa quốc gia hùng hậu ở các nước phát triển mới quan tâm đến các kế hoạch ra nước ngoài mà các công ty đa quốc gia (MNEs - Multinational enterprises) còn nhiều hạn chế về nguồn lực ở các nước đang phát triển cũng là những nhà đầu tư thực thụ ra nước ngoài (Eunsuk Hong & cộng sự, 2018). Tuy nhiên, động cơ đầu tư ra nước ngoài của các MNEs ở các nước đang phát triển rất khác nhau. Bảng tổng quan tài liệu (literature review) 20 báo cáo trên thế giới, bài viết này khái quát hóa về động cơ đầu tư ra nước ngoài của các MNEs ở các nước đang phát triển, kỳ vọng sẽ là nguồn tham khảo hữu ích cho những người có quan tâm đến chủ đề nghiên cứu.

Từ khóa: Công ty đa quốc gia, nước đang phát triển, đầu tư nước ngoài.

Abstract:

In practice, there is sufficient evidence proving that not only large companies, organizations with strong financial capacity, powerful multinational corporations in developed countries are interested in foreign direct investment, multinational enterprises (MNEs - Multinational enterprises) still have limited resources in developing countries are a real foreign investor (Eunsuk Hong et al., 2018). However, the incentive to invest abroad of MNEs in developing country are different. Literature review is used by 20 typical reports around the world, this article generalizes the MNEs' offshore investment motives in developing countries, expecting it to be useful reference resource for researchers.

Keywords: Multinational enterprises, developing countries, foreign direct investment.