

Hợp tác giữa ngân hàng thương mại với các công ty Fintech tại Việt Nam

NGUYỄN THỊ THU TRANG

Trường Đại học Ngân Hàng TP.HCM

Nhận bài: 16/03/2021-Duyệt đăng: 02/05/2021

Tóm tắt:

Dù rằng các công ty Fintech đã có mặt ở lĩnh vực thanh toán từ rất lâu tại VN nhưng gần đây thì các lĩnh vực mới như huy động và cho vay ngang hàng, tài chính cá nhân, hỗ trợ khách hàng trực tuyến mới dần trở nên thực sự phổ biến. Tính đến năm 2020 có khoảng 45 công ty Fintech được cấp phép chính thức đang hoạt động ở VN chủ yếu trong lĩnh vực thanh toán và đã có những dấu ấn phát triển mạnh mẽ. Các công ty Fintech cung cấp cho người dùng công cụ thanh toán trực tuyến. Còn đối với các ngân hàng thương mại cổ phần (TMCP) tại VN khi tiếp cận với Fintech thì sự hạn chế trong giao dịch với khách hàng còn rất lớn, các công ty thanh toán trung gian được cấp giấy phép hoạt động để hợp tác với các ngân hàng trong mảng cung ứng sản phẩm và dịch vụ cho người tiêu dùng. Việc này hạn chế rất nhiều tính năng của ngân hàng khi phải thông qua bên thứ ba trước khi tiếp cận được với khách hàng của mình. Bài viết tập trung phân tích thực trạng hợp tác giữa các ngân hàng TMCP và các công ty Fintech tại VN. Từ đó rút ra những khuyến nghị nhằm tăng cường mối hợp tác này.

Từ khóa: Công ty Fintech, hợp tác giữa ngân hàng TMCP với công ty Fintech, dịch vụ tài chính.

Abstract:

Although Fintech companies have been in the payment industry for a long time in Vietnam, recently, new areas such as mobilizing and peer-to-peer lending, personal finance, and online customer support are gradually emerging became really popular. Up to 2020, there are about 45 officially licensed Fintech companies operating in Vietnam mainly in the payment field and have made strong growth imprints. Fintech companies provide users with online payment tools. As for joint stock commercial banks in Vietnam, when approaching Fintech, the limitation in transactions with customers is still very large, the intermediary payment companies are licensed to operate to combine cooperating with banks in providing products and services to consumers. This greatly limits the features of the bank when having to go through a third party before reaching its customers. The article focuses on analyzing the current situation of cooperation between joint stock commercial banks and Fintech companies in Vietnam. Since then, recommendations are drawn to strengthen this cooperation.

Keywords: Fintech company, cooperation between commercial banks and Fintech companies, financial services.