

Sáng kiến chống biến đổi khí hậu: Mô hình truyền thông thích ứng tại Việt Nam

HOÀNG MI

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 08/04/2021 - Duyệt đăng: 05/05/2021

Tóm tắt:

Nhằm mục đích xem xét, đánh giá sự khác nhau và giống nhau trong góc nhìn của bên liên quan đến các sáng kiến chống lại tác động biến đổi khí hậu để đề xuất được một chiến lược truyền thông và hành động nhằm thúc đẩy các sáng kiến này, nghiên cứu đã tiến hành khảo sát, phỏng vấn và quan sát các bên liên quan trong bảy tháng, trong khuôn khổ của dự án Mekong News. Kết quả nghiên cứu cho thấy các bên liên quan có những góc nhìn đa dạng về vấn đề này và có những mối quan tâm riêng biệt. Để làm gia tăng tác động và thúc đẩy hành động, nghiên cứu đề xuất cần có những thay đổi cho phù hợp với các đối tượng công chúng khác nhau khi thực hiện các chiến lược truyền thông trong lĩnh vực này.

Từ khóa: Sáng kiến, chống biến đổi khí hậu, bên liên quan, Mekong News.

Abstract:

This study aims to examine the differences and similarities in stakeholder perspectives on climate change initiatives to propose a communication strategy to promote initiatives. For that purpose, this research used surveys, interviews and observations of stakeholders of this problem for seven months, within the framework of the Mekong News project. Results show that stakeholders have diverse perspectives and have distinct concerns on this issue. To increase impact and drive action toward the climate change initiatives, the study proposes appropriate changes implementing communication strategies to different audiences.

Keywords: Initiatives, climate change, stakeholders, Mekong News.