

Nghiên cứu đo lường văn hóa tổ chức của Cảng hàng không Tân Sơn Nhất

NGUYỄN NỮ TƯỜNG VI

Học viện Hàng không Việt Nam

Nhận bài: 03/06/2021 - Duyệt đăng: 14/07/2021

Tóm tắt:

Báo cáo này trình bày tóm tắt kết quả đo lường xác định tính chất VHTC của Cảng hàng không Tân Sơn Nhất (TSN) từ cảm nhận của hành khách nội địa. Kết quả nghiên cứu cho thấy hành khách nội địa cảm nhận được ở mức độ cao nhất về đặc điểm nổi bật của cảng, thấp nhất là về tổ chức quản lý cảng, đồng thời trong tương lai họ kỳ vọng thay đổi mạnh mẽ nhất về chất kết nối giữa hành khách với cảng. VHTC Cảng hàng không TSN hiện tại được hành khách nội địa cảm nhận có tính chất chủ đạo là văn hóa thị trường, trong tương lai họ mong muốn VHTC sẽ có tính chất văn hóa sáng tạo.

Từ khóa: Văn hóa tổ chức, Cảng hàng không Tân Sơn Nhất, mô hình OCAI.

Abstract:

This report summarizes the results of the organizational culture of Tan Son Nhat Airport (TSN) from the sentiment of domestic passengers. Domestic passengers feel the most about the outstanding features of TSN, the lowest perception is about organization and management, and in the future they will expect the most drastic change in connection quality between the airport and them. The current organizational culture of TSN is the main character of the market culture, in the future they want the adhocracy culture.

Keywords: Organizational culture, Tan Son Nhat Airport, OCAI model.