

# Huy động vốn khởi nghiệp kinh doanh tại Đan Mạch và Việt Nam

NGUYỄN THỊ THU TRANG<sup>1</sup>

Trường Đại học Kinh tế - Luật

TRẦN THANH HƯƠNG<sup>2</sup>

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 16/06/2021 - Duyệt đăng: 14/07/2021

**Tóm tắt:**

**H**uy động vốn có ý nghĩa sống còn đối với sự tồn tại và phát triển lâu dài của các doanh nghiệp khởi nghiệp. Nhiều nhà đầu tư nắm bắt sự hiện diện trên thị trường của những doanh nghiệp trẻ và sáng tạo nên sẵn sàng hỗ trợ vốn cho các dự án khởi nghiệp trước khi doanh nghiệp khởi nghiệp tạo ra lợi nhuận kinh doanh. Các nhu cầu và cách thức để đạt được hỗ trợ tài chính sẽ khác nhau giữa doanh nghiệp khởi nghiệp này với doanh nghiệp khởi nghiệp khác, phụ thuộc vào các điều kiện chủ quan của mỗi doanh nghiệp cũng như các yếu tố khách quan của môi trường kinh doanh. Trong bài viết này, nhóm tác giả nghiên cứu và giới thiệu phương thức huy động vốn của các doanh nghiệp khởi nghiệp tại Đan Mạch, từ đó hy vọng phần nào rút ra bài học kinh nghiệm cho doanh nghiệp khởi nghiệp tại VN nhằm thu hút nguồn vốn cho hoạt động kinh doanh.

**Từ khóa:** Kinh doanh, khởi nghiệp, huy động, phương thức, vốn.

**Abstract:**

Mobilizing capital is essential to establishment and long-term development of start-ups. Being aware of the existence of young and creative enterprises in the market, many of investors have interest and willingness to provide funds for start-ups project before the business generates profits. The needs and methods for start-ups to obtain financial support differ from one to another, depending on internal conditions and external environmental factors of enterprises. Having studied the methods of raising capital for start-ups in Denmark, the authors suggest some possible ways that start-ups in Vietnam may attract capital for business activities.

**Keywords:** Business, start-up, raising, methods, capital.