

Thị trường bảo hiểm Việt Nam trong bối cảnh chuyển đổi số và Covid-19

NGUYỄN TIẾN HÙNG

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 22/05/2021 - Duyệt đăng: 01/07/2021

Tóm tắt:

Thị trường bảo hiểm VN giữ được mức tăng trưởng rất ấn tượng trong thời gian liên tục hơn 1 thập niên. Mặc dù vậy, trước mắt và lâu dài, ngành bảo hiểm phải đối diện với nhiều thách thức, trong đó, diễn biến của Covid-19 vẫn vô cùng phức tạp, chưa có dấu hiệu kết thúc trong tương lai gần. Bài viết này hướng đến các mục tiêu nghiên cứu sau: (1) Tổng hợp dữ liệu quá trình phát triển của thị trường bảo hiểm VN giai đoạn 2010-2020; (2) Đánh giá thực trạng, nhận diện cơ hội và thách thức của thị trường bảo hiểm VN; (3) Trên cơ sở đó, khuyến nghị chính sách và giải pháp phát triển thị trường.

Từ khóa: *Thị trường bảo hiểm, doanh nghiệp bảo hiểm, bảo hiểm phi nhân thọ, bảo hiểm nhân thọ, chuyển đổi số, đại dịch Covid-19.*

Abstract:

Vietnam's insurance market has maintained an impressive growth rate over the past 10 years. However, in the immediate and long-term future, the insurance industry has to face many challenges, in which, the evolution of Covid-19 pandemic is still extremely complicated, with no sign of ending in the near future. This article aims at the following research objectives: (1) Synthesize data on the development process of Vietnam's insurance market in the period 2010-2020; (2) Assess the current situation, identify opportunities and challenges of Vietnam's insurance market; (3) From there, recommend policies and solutions to develop the market.

Keywords: *Insurance market, insurance company, non-life insurance, life & health insurance, digital transformation, Covid-19 pandemic.*