

Ý định quay trở lại của khách du lịch tâm linh tại An Giang

NGUYỄN VƯƠNG HOÀI THẢO

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 02/08/2021 - Duyệt đăng: 15/09/2021

Tóm tắt:

Mục tiêu chính của nghiên cứu này là tìm hiểu, lược khảo các công trình nghiên cứu trong và ngoài nước liên quan hình ảnh điểm đến, sự tác động của hình ảnh điểm đến đến sự hài lòng và ý định quay trở lại của khách du lịch tâm linh. Bài viết xem xét những khía cạnh nào mà các công trình trước đây đã thực hiện bao gồm mục tiêu nghiên cứu, phương pháp nghiên cứu, kết quả nghiên cứu và các hạn chế. Một hạn chế chung của hầu hết các nghiên cứu là chỉ thực hiện trong phạm vi địa lý hẹp, quy mô mẫu nhỏ, thêm vào đó, hầu hết các nghiên cứu đều chỉ xem xét ở một khoảng thời gian nhất định. Từ đó tác giả tìm ra khe hở nghiên cứu và đưa ra những đề xuất về phương pháp nghiên cứu tiếp theo cho các đề tài tự trong tương lai.

Từ khoá: Du lịch tâm linh, hình ảnh điểm đến, sự hài lòng, tác động, ý định quay trở lại.

Abstract:

The main objective of this study is to study and review domestic and foreign studies related to the destination image, the impact of destination image on satisfaction and intention to return of spiritual tourists. This study considers what aspects of previous researches have been done including research objectives, research methods, research results and limitations. A common limitation of most studies is that they are limited to geographical areas, small sample size, in addition, most studies only look at a certain period of time. From there, the author finds research gaps and makes suggestions on further research methods for similar topics in the future.

Keywords: Spiritual tourism, destination image, satisfaction, intention to return.