

Chính sách phát triển kinh tế du lịch trong bối cảnh đại dịch Covid-19: Bài học kinh nghiệm

NGUYỄN PHÚC QUỲNH NHƯ* & NGUYỄN ANH DUY

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 18/09/2021 - Duyệt đăng: 15/11/2021

(*) Liên hệ: nhunpq@uef.edu.vn; Tel: 0902.080.685

Tóm tắt:

Trong hai năm 2020-2021, Covid-19 trở thành từ khoá được nhắc đến liên tục trên báo đài cũng như những diễn đàn kinh tế bởi những thiệt hại to lớn mà nó mang lại cho toàn ngành kinh tế thế giới: ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động của các doanh nghiệp, làm đình trệ hoạt động xuất nhập khẩu, cũng như làm tê liệt ngành du lịch và nghỉ dưỡng...Hầu hết các đơn vị kinh doanh du lịch rơi vào tình trạng thua lỗ, đứng trước nguy cơ phá sản, hoặc phải linh hoạt chuyển sang các hình thức kinh doanh khác. Tuy đã có những chính sách được đề xuất nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch, nhưng đến cuối năm 2020 hàng loạt các chính sách thực tế vẫn đang chờ phê duyệt từ Chính phủ hoặc chưa thật sự mang lại hiệu quả. Bài viết mong muốn mang lại góc nhìn tổng quan về các bài học kinh nghiệm được áp dụng bởi các chính phủ trên thế giới trong nỗ lực cứu vãn du lịch cũng như nền kinh tế để làm cơ sở đưa ra các đề xuất, giải pháp.

Từ khóa: Gói cứu trợ, Covid-19, chính sách vốn, du lịch, tài sản thế chấp, kinh tế du lịch.

Abstract:

In the two years 2020-2021, Covid-19 becomes a keyword mentioned constantly in the press as well as in economic forums because of the great damage it brings to the entire world economy: affected the operation of businesses, stagnation of import and export activities, as well as crippled the tourism and hospitality industry...Most tourism business units fall into a state of loss, face bankruptcy, or have to flexibly switch to other business activities. Although there have been proposed policies to support tourism businesses, by the end of 2020, a series of practical policies are still waiting for approval from the Government or have not really been effective. Therefore, the article aims to provide an overview of policies implemented by governments around the world in their efforts to save tourism as well as the economy as a basis for policy recommendations and solutions.

Keywords: Relief package, Covid-19, capital policy, tourism, collateral, tourism economic.