

Mô hình chuyển đổi số tiêu biểu trong ngành bán lẻ trong và ngoài nước

VŨ THANH TÙNG^{1,*}, NGUYỄN LÊ ANH² & TRẦN VĂN MƯỜI MỘT³

¹ Trường Đại học Tài chính - Marketing

² Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

³ Công ty TNHH chè bưởi Vĩnh Long

Nhận bài: 05/08/2021 - Duyệt đăng: 15/11/2021

(*) Liên hệ: billvutung@yahoo.com; Tel: 0932.132.389

Tóm tắt:

Đại dịch COVID-19 chính là tác nhân chính để khẳng định chuyển đổi số không còn là lựa chọn, mà đã trở thành vấn đề sống còn đối với các doanh nghiệp. Ở VN, trên 90% doanh nghiệp vừa và nhỏ chịu ảnh hưởng tiêu cực. Không một lĩnh vực nào đứng ngoài sự tác động này, trong đó bán lẻ là một trong các lĩnh vực chịu tác động lớn nhất từ quá trình chuyển đổi số. Đây là cơ hội chuyển đổi để phát triển mạnh mẽ của các doanh nghiệp bán lẻ nhưng cũng gây ra không ít thách thức khó khăn. Nhận thức được tầm quan trọng của vấn đề này, bài viết trình bày một số mô hình chuyển đổi số trong tiêu biểu trong và ngoài nước để làm bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp trong việc xác định hướng đi trong tương lai.

Từ khóa: Chuyển đổi số, ngành bán lẻ, bán lẻ VN, bán lẻ thế giới

Abstract:

The COVID-19 pandemic is the main factor to affirm that digital transformation has been no longer an option, but has become a vital issue for companies. In Vietnam, more than 90% of small and medium enterprises are negatively affected. No industry can avoid this impact, in which the retail is one of the sectors most affected by digital transformation. This is a transforming opportunity for the strong development of retail industry, but it also creates many challenges and difficulties. Recognizing the importance of this issue, the paper presents some typical digital transformation models in Vietnam and abroad to give experience lessons for businesses in determining future directions.

Keywords: Digital transformation, retail industry, Vietnam retail, retail in the world.