

Hoàn tất đơn hàng tự động dành cho các doanh nghiệp thương mại điện tử tại Việt Nam

DẶNG THANH THỦY * & NGUYỄN THỊ HUYỀN SƯƠNG

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP HCM
Nhận bài: 10/09/2021 - Duyệt đăng: 15/11/2021

(*) Liên hệ: thuydt@uef.edu.vn; Tel: 0909.620.349

Tóm tắt:

Những tiến bộ nhanh chóng về công nghệ và sự gia tăng về số lượng người sử dụng Internet dẫn đến sự tăng tốc của thương mại điện tử (TMĐT) làm thay đổi truyền thống kinh doanh cũng như phương thức tiến hành thương mại của doanh nghiệp. Cùng với tốc độ phát triển của TMĐT, thời gian gần đây đã chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của dịch vụ hoàn tất đơn hàng. Sự không hài lòng trong trải nghiệm đặt và giao hàng là một điều khá phổ biến đang diễn ra trong hoạt động TMĐT ở VN, đặc biệt khi đại dịch Covid-19 bùng phát, nhu cầu mua sắm online của người dân tăng cao khiến các doanh nghiệp TMĐT gặp nhiều khó khăn trong việc xử lý các vấn đề về hoàn tất đơn hàng. Dựa trên việc phân tích các thực trạng về dịch vụ hoàn tất đơn hàng tại các doanh nghiệp TMĐT tại VN, bài viết đề xuất một số giải pháp cụ thể cho các doanh nghiệp. Mục tiêu chính của bài viết nhằm bổ sung giúp hoàn thiện dịch vụ hoàn tất đơn hàng tự động cho các doanh nghiệp TMĐT, hạn chế trong việc chậm xử lý đơn hàng ngày càng gia tăng hiện nay.

Từ khóa: Hoàn tất đơn hàng tự động, thương mại điện tử.

Abstract:

The rapid change in technology and increase in the number of Internet users have led to the acceleration of e-commerce and changing traditional business. Along with the growth of e-commerce, in recent times, Vietnam has also seen a strong development of automated fulfillment service. Dissatisfaction in the ordering and delivery experience is a common thing that has happened in e-commerce activities. Especially when the Covid-19 pandemic broke out, people's demand for online shopping increased, making it difficult for e-commerce businesses to handle fulfillment problems. Based on the analysis of the current situation regarding fulfillment service of e-commerce organizations in Vietnam, the article proposes some specific recommendations for businesses. The main goal of the article helps improve the automatic fulfillment service for e-commerce businesses and limit the problems in fulfillment nowadays.

Key words: Automated fulfillment, E-commerce.