

# Phát triển thương mại điện tử trong quá trình toàn cầu hoá: Cơ hội và thách thức

NGUYỄN THỊ ÁNH NGỌC<sup>1,\*</sup>

NGUYỄN THỊ ĐIỂM<sup>1</sup>

LÊ TUẤN MÃNH<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Trường Đại học Kinh tế TP.HCM - Phân hiệu Vĩnh Long

Nhận bài: 19/11/2021 - Duyệt đăng: 15/04/2022

(\*) Liên hệ: [ngocnta@ueh.edu.vn](mailto:ngocnta@ueh.edu.vn) - Tel: 0988.268.195

## **Tóm tắt:**

Với tốc độ phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin cùng với việc sử dụng rộng rãi Internet thì thương mại điện tử đang là một vấn đề được rất nhiều doanh nghiệp quan tâm. Thị trường thương mại điện tử tại VN được nhận định nhiều tiềm năng và sẽ bùng nổ trong thời gian tới. Tuy nhiên, trong bối cảnh toàn cầu hoá, thương mại điện tử còn đối mặt với không ít thách thức. Bài viết tập trung phân tích những cơ hội và thách thức đối với thương mại điện tử trong quá trình toàn cầu hoá, từ đó đề xuất số khuyến nghị để phát triển xu hướng này tại VN trong thời gian tới.

**Từ khóa:** Thương mại điện tử, toàn cầu hóa, VN.

## **Abstract:**

With the rapid development of information technology along with the widespread use of the Internet, e-commerce is a matter of concern for many businesses. The e-commerce market in Vietnam is considered to have a lot of potential and will explode in the near future. However, in the context of globalization, e-commerce still faces many challenges. The article focuses on analyzing opportunities and challenges for e-commerce in the process of globalization, thereby proposing some recommendations to develop this trend in Vietnam in the coming time.

**Keywords:** E-commerce, globalization, Vietnam.