

Môn học khởi nghiệp và ý định khởi nghiệp của sinh viên Trường Đại học Công nghệ TP. Hồ Chí Minh

NGUYỄN THỊ HOÀNG YẾN * & NGÔ NGỌC CƯỜNG

Trường Đại học Công nghệ TP.HCM

Nhận bài: 21/03/2022 - Duyệt đăng: 15/06/2022

(*) Liên hệ: nth.yen83@hutech.edu.vn - Tel: 0909978607

Tóm tắt:

Bài nghiên cứu này được thực hiện nhằm xem xét sau khi sinh viên tham gia môn học khởi nghiệp tại trường có liên quan đến ý định khởi nghiệp hay không và từ đó, nhà trường nên có những đổi mới, bổ sung gì để hỗ trợ thêm kiến thức và kỹ năng cho sinh viên. Nhóm nghiên cứu đã sử dụng bảng câu hỏi về các yếu tố ảnh hưởng đến ý khởi nghiệp gồm 5 nhóm biến để khảo sát 474 sinh viên trường Đại học Công nghệ TP.HCM - sau khi họ học xong môn học khởi nghiệp tại trường. Kết quả cho thấy rằng việc học môn khởi nghiệp tại trường có khả năng dự đoán về ý định khởi nghiệp của sinh viên các ngành thông qua các nhân tố: Giáo dục khởi nghiệp (GD), Thái độ với hành vi khởi nghiệp (TD), Nhận thức kiểm soát hành vi sau khi học môn khởi nghiệp (NT) và Năng lực bản thân (NL) là những yếu tố dự báo đến ý định khởi nghiệp của sinh viên trường đại học Công nghệ TP.HCM.

Từ khóa: Khởi nghiệp; ý định khởi nghiệp; sinh viên.

Abstract:

The purpose of this study was to determine the entrepreneurial goals of students who had taken an entrepreneurship course at their school and from these, the university should have any innovations and additions to support more and more knowledge and skills for students. This study surveyed 474 students from the Ho Chi Minh City University of Technology after they completed an entrepreneurship course at the university using a five-item questionnaire on Factors impacting entrepreneurial inclination. Our findings indicate that classroom entrepreneurship instruction is predictive of students' entrepreneurial inclinations. Students' ambition to establish a business is predicted by their educational in start-up (GD), their attitudes toward entrepreneurial activity (TD), their perceived behavioral control after finishing Start-up subject (NT), and their self-efficacy (NL) on students at Ho Chi Minh City University of Technology.

Keywords: Start-up, students, Ho Chi Minh City University of Technology.