

Giải pháp phát triển bền vững du lịch lữ hành inbound sau đại dịch Covid-19 tại TP. Hồ Chí Minh

TRẦN TRỌNG THÀNH *

Trường Đại học Kinh tế-Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 12/05/2022 - Duyệt đăng: 15/06/2022

(*) Liên hệ: thanhtr@uef.edu.vn – ĐT: 0764.912.215

Tóm tắt:

Phát triển du lịch có trách nhiệm đang là mối quan tâm hàng đầu ở tất cả các quốc gia trên thế giới, đặc biệt những quốc gia đang phát triển như VN. Các vấn đề về ô nhiễm môi trường, thay đổi thói quen trong cuộc sống và tiêu dùng, mâu thuẫn lợi ích kinh tế giữa các bên, số lượng và chất lượng khách du lịch sụt giảm sau đại dịch Covid-19 cùng nhiều vấn đề tiềm ẩn nảy sinh khác. TP.HCM là trung tâm kinh tế - văn hóa - xã hội lớn nhất nước. Điểm dừng chân không thể thiếu của khách du lịch quốc tế (inbound) khi tới VN. Bên cạnh những thành tựu đạt được, kinh doanh du lịch lữ hành inbound tại TP.HCM đã và đang bộc lộ nhiều yếu tố thiếu tính bền vững về môi trường, văn hóa-xã hội đặc biệt là kinh tế. Vậy để phát triển du lịch lữ hành inbound TP.HCM một cách bền vững cần phải thực hiện ngay một số biện pháp cấp bách như: Xúc lại thị trường khách du lịch inbound, đánh giá lại tài nguyên du lịch nhằm xây dựng sản phẩm du lịch phù hợp, có chiến lược xúc tiến bán hàng, ứng dụng công nghệ thông tin, tăng cường đầu tư phát triển nguồn nhân lực, nâng cao ý thức người dân, cộng đồng làm du lịch lữ hành inbound.

Từ khóa: Du lịch bền vững, du lịch có trách nhiệm, lữ hành inbound, lữ hành, du lịch inbound.

Abstract:

Responsible tourism development is a top concern in all countries around the world, especially developing countries like Vietnam. Issues of environmental pollution, changes in habits in life and consumption, conflicts of economic interests between parties, a decrease in the number and quality of tourists after the Covid-19 pandemic, and many other problems. another potential emerging. Ho Chi Minh City is the largest economic, cultural and social center in the country. An indispensable stop for international tourists (inbound) when coming to Vietnam. In addition to the achievements, the inbound travel business in Ho Chi Minh City has been revealing many factors of lack of sustainability in terms of environment, culture-society, especially economy. So to develop inbound tourism in Ho Chi Minh City sustainably, it is necessary to immediately take some urgent measures such as: Revitalizing the current inbound tourist market, re-evaluating tourism resources to develop suitable tourism products, have a sales promotion strategy, applying information technology, increase investment in human resource development, raise the awareness of people and the community doing inbound tourism.

Keywords: Sustainable tourism, responsible tourism, inbound travel, travel, inbound tourism.