

Tác động từ hệ sinh thái khởi nghiệp đến hành vi khởi nghiệp tại tỉnh Trà Vinh

VŨ MINH TÂM^{1,*}, NGUYỄN THANH HÙNG¹, THẠCH PHƯỚC BÌNH²,
LƯU BẢO ANH³ & LÊ ANH VÂN⁴

¹ Trường Đại học Trà Vinh

² Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Trà Vinh

³ Ban Quản lý Dự án phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Trà Vinh

⁴ Trường Đại học Thái Bình Dương

Nhận bài: 14/07/2022 - Duyệt đăng: 15/08/2022

(*) Liên hệ: tmv1304@gmail.com - Tel: 0903 903 320

Tóm tắt:

Hành vi khởi nghiệp (KN) của doanh nhân tiềm năng luôn chịu sự tác động nhất định từ các thành phần cấu thành hệ sinh thái khởi nghiệp tại địa phương. Nghiên cứu mối liên hệ tác động từ các thành phần hệ sinh thái đến hành vi khởi nghiệp thực sự được thực hiện trên 291 doanh nghiệp thành lập trong giai đoạn 2020-2021 tại tỉnh Trà Vinh. Mô hình cấu trúc tuyến tính được xây dựng trên nền tảng mở rộng mô hình lý thuyết hành vi kế hoạch (TPB) cho kết quả khẳng định các mối liên hệ có ý nghĩa như sau: Văn hóa khởi nghiệp có tác động đến chuẩn chủ quan của gia đình và xã hội đối với hành vi khởi nghiệp; Chính sách trợ giúp và hệ thống giáo dục-đào tạo tác động lên thái độ đối với khởi nghiệp. Sau cùng, sự sẵn có và chất lượng nguồn nhân lực, nguồn tài chính hỗ trợ từ xã hội và người thân; cơ sở vật chất - hệ thống tư vấn và dịch vụ trợ giúp; quy mô thị trường- khách hàng tiềm năng- mạng liên kết khởi nghiệp tác động đến nhận thức của cá nhân khởi nghiệp về cơ hội, thách thức và rủi ro... từ đó tác động đến khả năng thực hiện hành vi khởi nghiệp thực sự.

Từ khóa: Hệ sinh thái khởi nghiệp, Hệ sinh thái khởi nghiệp tỉnh Trà Vinh, Hành vi khởi nghiệp thực sự.

Abstract:

The entrepreneurial behavior of potential entrepreneurs is always influenced by the components of the local entrepreneurial ecosystem. The recent research on the impact relationship from startup ecosystem components to real startup behavior has been carried out on 291 enterprises established in the period 2020-2021 in Tra Vinh province. The structural equation model (SEM) built on the basis of extending the theoretical of planned behavior (TPB) gives the results that confirmed the meaningful relationships as follows: Local startup culture has an impact to the family and society's subjective norms for entrepreneurial activity and behavior; Supporting policies and system of education along with training programs influence positive attitudes towards entrepreneurship; finally: availability and Quality of human resources, financial support from society and relatives; Facilities - consulting system and support services; Market size - Potential customers – Entrepreneuria affiliate networks affect the perception of start-up individuals about opportunities, challenges and risks.. then impacts to possibility of the real entrepreneurial behavior.

Keywords: Entrepreneurial ecosystem, start-up ecosystem in Tra Vinh Province, real entrepreneurial behavior.