

Mối quan hệ giữa văn hoá, công nghiệp hoá, hiện đại hoá, kinh tế thị trường và hội nhập quốc tế

LÊ TRUNG ĐẠO^{1,*} & NGUYỄN HỮU NGỌC²

¹ Trường Đại học Tài chính - Marketing TP.HCM

² Trung tâm Chính trị Quận 8, TP.HCM

Nhận bài: 03/07/2022 - Duyệt đăng: 15/08/2022

(*) Liên hệ: ltdao@ufm.edu.vn - Tel: 0903730127

Tóm tắt:

Phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, đẩy mạnh công nghiệp hoá, hiện đại hoá là sự lựa chọn đúng đắn để phát triển đất nước. Văn hóa là yếu tố không thể tách rời trong thực hiện phát triển kinh tế, hiện đại hóa đất nước. Việc tiếp tục làm sáng rõ mối quan hệ tác động hai chiều giữa văn hóa và quá trình thực hiện công nghiệp hoá, hiện đại hoá, phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa là việc làm cần thiết trong bối cảnh chúng ta phải vừa phát triển đất nước vừa giữ gìn và làm phong phú thêm được bản sắc văn hóa của VN.

Từ khóa: Phát triển văn hóa, kinh tế thị trường, công nghiệp hóa - hiện đại hóa.

Abstract:

Developing a socialist-oriented market economy and accelerating the process of industrialization and modernization are the right choices for national development. Culture is a crucial part of a country's economic development and modernization. In the context of this two-way interaction, it is necessary to clarify the two-way relationship between culture and industrialization, modernization, and the development of the socialist market economy. We not only want to develop the country but also maintain and enrich the cultural identity of Vietnam.

Keywords: Cultural development, market economy, industrialization – modernization.