

Các yếu tố ảnh hưởng quyết định của sinh viên chọn ngành quản trị khách sạn Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại

NGUYỄN TẤN DANH *

Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại

Nhận bài: 12/07/2022 - Duyệt đăng: 15/10/2022

(*) Liên hệ: ntdanh@cofer.edu.vn; ĐT: 0907.972.667

Tóm tắt:

Mục tiêu chính của nghiên cứu nhằm phân tích, đánh giá các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành học Quản trị khách sạn của sinh viên tại Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại (Trường CDKTĐN). Nghiên cứu được thực hiện bằng phương pháp khảo sát trực tiếp 350 sinh viên đang học ngành quản trị khách sạn tại Trường CDKTĐN thông qua bảng câu hỏi, vận dụng phương pháp kiểm tra độ tin cậy Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA) và phân tích mô hình hồi quy tuyến tính thông qua phần mềm phân tích dữ liệu SPSS 20.0. Kết quả nghiên cứu cho thấy ba yếu tố ảnh hưởng đến quyết định chọn ngành học Quản trị khách sạn của sinh viên tại Trường CDKTĐN là Đặc điểm Trường CDKTĐN; Đặc điểm cá nhân và Đặc điểm nghề nghiệp. Trong đó, yếu tố Đặc điểm Trường CDKTĐN ảnh hưởng nhiều nhất và yếu tố Đặc điểm nghề nghiệp ảnh hưởng ít nhất. Từ đó, nghiên cứu đề xuất các giải pháp cần thực hiện để nhà trường thu hút người học cũng như sắp xếp lại ngành nghề đào tạo cho phù hợp.

Từ khóa: Quyết định chọn ngành học, ngành quản trị khách sạn, Trường Cao đẳng Kinh tế Đối ngoại.

Abstract:

The main objective of the study was to measure the factors affecting the choice of hospitality management major of students at the College of Foreign Economic Relations (COFER). 350 students of COFER were interviewed directly by questionnaires. The Cronbach's Alpha reliability test, the Exploratory Factor Analysis (EFA), and the multiple regression model were applied in the article through the statistical analysis software SPSS 20.0. The results showed that there are three main components influencing the choice of hospitality management major of students at COFER, arranged by the descending importance including "COFER characteristics", "Personal characteristics", and "Occupational characteristics". Thence, propose solutions to be implemented for the school to attract learners as well as rearrange the training profession accordingly.

Keywords: Decided to choose a major, hospitality management major, College of Foreign Economic Relations.