

# Truyền thông thương hiệu cá nhân cho sinh viên: Góc nhìn từ việc phát ngôn

PHAN BẢO GIANG, PHẠM THỊ MINH ANH \*, NGUYỄN CAO HOÀNG NAM,  
NGUYỄN HUỲNH NHƯ' & NGUYỄN ĐÔNG NHIÊN

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM  
Nhận bài: 22/08/2022 - Duyệt đăng: 15/10/2022

(\*) Liên hệ: anhptm20@uef.edu.vn - Tel: 0985 881 570

## Tóm tắt:

**C**ho đến thời điểm hiện tại, xã hội vẫn đang không ngừng phát triển đòi hỏi mỗi sinh viên ngay từ khi còn đang trong thời gian học tập tại trường phải không ngừng nâng cấp các kỹ năng của bản thân. Nhóm tác giả lựa chọn đề tài nghiên cứu là truyền thông thương hiệu cá nhân cho sinh viên, góc nhìn từ việc phát ngôn với mục đích đóng góp những giá trị lý luận cũng như phân tích rõ thực tiễn việc phát ngôn để xây dựng thương hiệu cá nhân cho sinh viên hiện nay trên phương tiện truyền thông đại chúng. Thông qua phương pháp nghiên cứu tài liệu, tình huống và phỏng vấn bán cấu trúc, nhóm tác giả sáng tạo ra mô hình MICRO - 5 nguyên tắc truyền thông thương hiệu cá nhân thông qua phát ngôn nhằm giúp sinh viên hệ thống hóa những điều cần thiết tạo nên thương hiệu cá nhân thông qua hoạt động phát ngôn.

**Từ khóa:** Thương hiệu cá nhân, truyền thông, phát ngôn, mô hình MICRO, sinh viên.

## Abstract:

The society is continually evolving nowadays, thus it is necessary for every student to keep improving their abilities from the moment they begin their academic career. In order to provide theoretical values and clearly analyze the speaking practice used to develop personal brands for current students in mass media, the authors chose the research topic of personal brand communication for students from the standpoint of speaking. The authors developed the "MICRO model - 5 principles of personal brand communication via speech" through the method of researching documents, case study and semi-structured interviews to assist students in systematizing key elements of developing a personal brand through speaking.

**Keywords:** Personal Brand, Communication, Speaking, MICRO Model, Student.