

Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên thời Covid-19

PHẠM QUỐC HẢI * & LÊ MINH ANH

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 19/07/2022 - Duyệt đăng: 15/10/2022

(*) Liên hệ: haipq@uef.edu.vn; ĐT: 0902312348

Tóm tắt:

Nghiên cứu nhằm xác định các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp của sinh viên dưới tác động của đại dịch covid-19. Nghiên cứu định lượng được tiến hành để xác và đo lường mức độ ảnh hưởng của các nhân tố đến ý định khởi nghiệp của sinh viên bằng hồi quy tuyến tính đa biến. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập từ khảo sát bằng câu hỏi với 343 sinh viên đã và đang theo học tại Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM. Kết quả nghiên cứu chỉ ra bảy nhân tố ảnh hưởng tích cực đến sự tự tin về tính khả thi trong việc hình thành ý định khởi nghiệp của sinh viên theo mức độ giảm dần là: Thái độ khởi nghiệp, đặc điểm tính cách, chính sách hỗ trợ của Chính phủ, môi trường giáo dục, quy chuẩn chủ quan, nguồn vốn và nhận thức kiểm soát hành vi. Từ đó, tự tin về tính khả thi tác động tới ý định khởi nghiệp. Từ kết quả nghiên cứu kể trên, tác giả đề xuất các hàm ý quản trị nhằm nâng cao ý định khởi nghiệp của sinh viên trong thời gian sắp tới.

Từ khoá: Khởi nghiệp, ý định khởi nghiệp, hành vi khởi nghiệp, sinh viên đại học.

Abstract:

The study aims to determine "Factors affecting entrepreneurship intentions of University of Economics and Finance students during the Covid-19 period". Quantitative research was used to form the official research model, scale and test the scale's reliability, measure the impact of factors on entrepreneurial intention through the multivariate linear regression analysis. Research data is collected from online survey results with questionnaires with 343 students of University of Economics and Finance. Study results indicated that the level of diminishing influence was sorting seven factors: attitude towards entrepreneurial behavior; personality characteristics, government support policy, educational environment, subjective norm, capital and perceived behavioral control. Then, the confidence will directly affects the entrepreneurial intention. From the research results, the author proposes managerial implications to improve the entrepreneurial intention of students of University of Economics and Finance.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship intentions, entrepreneurial behavior, university students.