

# Phát triển tín dụng xanh: Nghiên cứu tại các ngân hàng thương mại Việt Nam

NGUYỄN QUỐC ANH \*

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 27/05/2022 - Duyệt đăng: 15/10/2022

(\*) Liên hệ: quocanh@ueh.edu.vn; ĐT: 0944116699

## Tóm tắt:

**T**rong bối cảnh xã hội ngày càng phát triển, đời sống người dân và hoạt động sản xuất của doanh nghiệp đang có những ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường thì tín dụng xanh đang dần nhận được nhiều sự quan tâm hơn. Tại VN, việc triển khai tín dụng xanh đang ở giai đoạn sơ khai và còn gặp nhiều vấn đề cần xử lý. Bài nghiên cứu được thực hiện nhằm tìm hiểu những yếu tố ảnh hưởng đến sự chấp nhận thực hiện tín dụng xanh của 19 ngân hàng thương mại tại VN. Bài nghiên cứu sử dụng hai phương pháp nghiên cứu định tính và định lượng để xử lý dữ liệu thu từ 256 người đang làm công tác quản lý các cấp tại ngân hàng, dữ liệu được xử lý bằng SPSS. Kết quả nghiên cứu cho thấy bốn biến độc lập bao gồm áp lực cộng đồng, áp lực từ khách hàng, áp lực từ đối thủ cạnh tranh, áp lực quy định có tác động cùng chiều đến biến phụ thuộc là sự chấp nhận thực hiện tín dụng xanh. Từ kết quả nghiên cứu, tác giả đã đề xuất hàm ý quản trị cho các cơ quan quản lý và các ngân hàng thương mại tại VN. Kết quả nghiên cứu đã đóng góp thêm một bằng chứng tại các ngân hàng thương mại VN vào những nghiên cứu thực nghiệm về mảng tín dụng xanh.

**Từ khóa:** Tín dụng xanh, cơ hội thách thức, cộng đồng, ngân hàng thương mại.

## Abstract:

*In the context that society is increasingly developing, people's lives and production activities of enterprises are having negative impacts on the environment, green credit is gradually receiving more attention. In Vietnam, the implementation of green credit is still in its infancy and there are still many problems to be solved. The study was conducted to find out the factors affecting the acceptance of green credit by 19 commercial banks in Vietnam. The study uses two methods of qualitative and quantitative research to process data collected from 256 people who are working at all levels of management at the bank, the data is processed by SPSS. The research results show that four independent variables including community pressure, pressure from customers, pressure from competitors, regulatory pressure have a positive impact on the dependent variable which is the acceptance of green credit implementation. From the research results, the author has proposed governance implications for regulatory agencies and commercial banks in Vietnam. The research results have contributed the evidence in Vietnamese commercial banks to the empirical research on green credit.*

**Keywords:** Green credit, opportunities-challenges, community, commercial banks