

Tác động của quản trị quy trình đổi mới đến kết quả kinh doanh

NGUYỄN QUỐC THỊNH *

Trường Đại học Kinh tế TP.HCM

Nhận bài: 04/08/2022 - Duyệt đăng: 15/10/2022

(*) Liên hệ: thinhqtsx@ueh.edu.vn; ĐT: 0903789675

Tóm lược:

Nghiên cứu tiến hành khảo sát tác động của quản trị quy trình đổi mới đến kết quả đổi mới và kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TP.HCM bằng cách sử dụng phương pháp phân tích theo đường dẫn để kiểm định mối quan hệ dương giữa quản trị quy trình đổi mới, kết quả đổi mới và kết quả kinh doanh của các doanh nghiệp vừa và nhỏ. Tương thích với cơ sở lý thuyết được tóm lược mối quan hệ dương và cùng chiều của ba khái niệm nghiên cứu nêu trên được khẳng định ở độ tin cậy thống kê 95%. Phân tích chi tiết hơn cho thấy ba bộ phận của khái niệm quản trị quy trình đổi mới bao gồm quản trị danh mục sản phẩm mới, thể chế hóa quy trình đổi mới và tổ chức hoạt động đổi mới có tác động trực tiếp và gián tiếp (thông qua biến trung gian là kết quả đổi mới) đến kết quả hoạt động kinh doanh. Dựa trên những phát hiện nêu trên, các doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể cải thiện kết quả đổi mới cũng như kết quả hoạt động kinh doanh thông qua hoạt động quản trị quy trình đổi mới bằng các giải pháp như cải thiện năng lực quản trị danh mục sản phẩm mới, thể chế hóa quy trình đổi mới và quản trị tổ chức theo định hướng đổi mới.

Từ khóa: Quản trị quy trình đổi mới, kết quả đổi mới, kết quả kinh doanh và doanh nghiệp vừa và nhỏ tại TP.HCM.

Abstract:

This research concerns the impact that innovation process management has on the innovation output and business performance of small and medium-sized enterprises (SMEs) in Ho Chi Minh City, using path analysis method to test the positive relationship among innovation process management, innovation output and business performance of SMEs. In consistent to reviewed literatures, positive correlation among the three notions is confirmed with a statistically significant at 95%. To be more specific, three component of innovation process management which include portfolio management, formalization process and organized innovation activities have positive impact both direct and indirect (via innovation outcome) on business performance. As a consequence, this allows SMEs to improve innovation output and business performance through the enhancement in innovation process management. In addition, this research proposes possible solution such as improve SME's capacity in new product portfolio management, formalization and organization management toward innovative orientation.

Keywords: Innovation process management, innovation output, business performance and small and medium enterprises in HCMC.