

Một số giải pháp vượt các rào cản văn hóa doanh nghiệp để chuyển đổi số thành công

ĐOÀN ANH TÚ^{1,*} & NGUYỄN PHẠM HẢI HÀ²

¹ Đại học Khánh Hòa

² Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 01/08/2022 - Duyệt đăng: 15/12/2022

(*) Liên hệ: doananhtu@ukh.edu.vn - ĐT: 0933472262

Tóm tắt:

Trong bối cảnh chuyển đổi số hiện nay, “Văn hóa”, “Quản trị” và “Chiến lược” là ba trụ cột của năng lực quản lý chuyển đổi số. Nhưng văn hóa doanh nghiệp còn có những rào cản khiến cho doanh nghiệp chuyển đổi số không thành công. Do đó, để chuyển đổi số thành công bản thân doanh nghiệp phải vượt qua được các rào cản văn hóa doanh nghiệp, mà giải pháp trước tiên là khắc phục các thói quen, lối mòn làm việc xưa cũ, bản thân người quản lý, lãnh đạo doanh nghiệp phải là tấm gương của chuyển đổi số, đổi mới và sáng tạo. Đồng thời, doanh nghiệp luôn đánh giá đúng tình hình thị trường, đúng mình và đối thủ cạnh tranh, không tự mãn và ngủ quên trên chiến thắng. Cuối cùng, không chỉ dừng lại ở khẩu hiệu, doanh nghiệp phải hành động, thực hiện từng bước chuyển đổi số qua 3 giai đoạn: “Doing Digital”, “Becoming Digital”, “Being Digital”.

Từ khóa: Văn hóa doanh nghiệp, chuyển đổi số, rào cản, nhân sự, nhà quản lý.

Abstract:

In the current digital transformation context, “Culture”, “Management” and “Strategy” are the three pillars of management capabilities digital transformation. But company culture also has barriers that prevent digital transformation businesses from succeeding. Therefore, to succeed in digital transformation, enterprises themselves must overcome cultural barriers, the first solution is to overcome the old habits and ways of working, the managers, business leaders themselves must be an example of digital transformation, innovation and creativity. At the same time, businesses always properly assess the market situation, right themselves and competitors, not being complacent and sleeping on victory. Finally, not only stopping at the slogan, businesses must act, implement digital transformation step by step through 3 stages: “Doing Digital”, “Becoming Digital”, “Being Digital”.

Keywords: Company culture, digital transformation, barriers, human resource, managers.