

Marketing nông nghiệp xanh ở Việt Nam: Thực trạng và những khuyến nghị chính sách

NGUYỄN QUANG TRUNG *

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Nhận bài: 21/09/2022 - Duyệt đăng: 15/12/2022

(*) Liên hệ: trungnq@uef.edu.vn - ĐT: 0945238637

Tóm tắt:

Marketing xanh có ảnh hưởng tích cực đến sức khỏe con người và môi trường sinh thái thông qua việc thúc đẩy sản xuất và bán các sản phẩm tinh khiết, thân thiện với môi trường với việc bảo vệ cân bằng sinh thái (Chamorro & Banegil, 2006) nhằm cải thiện chất lượng môi trường và đạt được sự hài lòng của khách hàng (Ottman & cộng sự, 2006). Thông qua phân tích định tính dựa trên dữ liệu thứ cấp, bài viết trình bày thực trạng Marketing (NN) xanh ở VN, từ thực trạng, tác giả bài viết có ba khuyến nghị để phát triển Marketing NN xanh ở VN là cần xây dựng một chiến lược tổng thể Marketing NN xanh VN, nên có sự đầu tư phù hợp cho việc phục hồi những giá trị, kinh nghiệm và phương thức sản xuất truyền thống với những thương hiệu sản phẩm NN truyền thống và tăng cường đầu tư quảng bá hình ảnh NN xanh VN ra thị trường toàn cầu.

Từ khóa: Chính sách, Marketing xanh,

Abstract:

Green Marketing has a positive effect on human health and the ecological environment by promoting the production and sale of pure, environmentally friendly products with the protection of ecological balance (Chamorro & Banegil, 2006) to improve environmental quality and achieve customer satisfaction (Ottman et al., 2006), by qualitative analysis on secondary data, the following article outlines the current status of green agricultural marketing in Vietnam and three essential policy recommendations for the development of green agricultural marketing in Vietnam including early building a separate agricultural green marketing overall strategy, there should be appropriate investment in restoring the values, experiences and traditional production methods and increasing investment in promoting the image of green agriculture on the global market.

Keywords: Policy, green marketing, agriculture.