

Các nhân tố ảnh hưởng quyết định của khách hàng tiếp tục mua bất động sản tại TP. Trà Vinh

NGUYỄN THỊ TUYỀN^{1,*}, HUỖNH TẤN KHƯƠNG

Trường Đại học Trà Vinh

Nhận bài: 26/09/2022 - Duyệt đăng: 15/12/2022

(*) Liên hệ: tuyen20011029@gmail.com - ĐT: 0384.799.970

Tóm tắt:

Các nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tiếp tục mua bất động sản của khách hàng tại Thành phố Trà Vinh. Mẫu nghiên cứu được khảo sát từ 249 khách hàng đã từng mua bất động sản thông qua phương pháp đánh giá độ tin cậy bằng hệ số Cronbach's Alpha, phân tích nhân tố khám phá (EFA) và phân tích hồi quy Binary Logistic. Kết quả nghiên cứu cho thấy có bảy nhân tố ảnh hưởng đến quyết định tiếp tục mua bất động sản của khách hàng tại địa bàn Thành phố Trà Vinh gồm: (1) Tài chính, (2) Pháp lý, (3) Marketing, (4) Chuẩn chủ quan, (5) Uy tín và danh tiếng, (6) Thái độ và (7) Vị trí. Từ kết quả nghiên cứu, bài báo đề xuất một số hàm ý quản trị để có thể đáp ứng nhu cầu tiếp tục mua bất động sản của khách hàng tại địa bàn Thành phố Trà Vinh.

Từ khóa: Bất động sản, khách hàng, tiếp tục mua, tỉnh Trà Vinh.

Abstract:

Factors that influence consumers' decisions to keep purchasing real estate in Tra Vinh City. Through dependability evaluation techniques such as the Cronbach's Alpha coefficient, exploratory factor analysis (EFA), and binary logistic regression analysis, the study sample was generated from 249 clients who had ever purchased real estate. According to research findings, seven factors, including finances, law, marketing, subjective standards, reputation and reputation, attitude, and position, influence customers' decisions to continue purchasing real estate in Tra Vinh city. These factors are: (1) finance, (2) legal, (3) marketing, (4) reputation and reputation, (5) reputation and reputation, (5) reputation, and (6) attitude. In order to suit the demands of clients who want to keep purchasing real estate in Tra Vinh city, the article suggests certain management implications based on the findings of the research.

Keywords: Real estate, customers, keep buying, Tra Vinh Province.